

上 武 大 学 商 学 部 紀 要

第 3 卷第 1 号

〈論 文〉

1. データベース・マーケティングの原理と戦略
——流通の構造変革への対応の戦略的考察——
.....土 田 貞 夫 (1)

 2. 公益事業サービスにおける料金および資本設備の最適形成
——ピーク・ロード問題をめぐって——
.....森 統 (29)
-

1991年9月

上 武 大 学 商 学 部

執筆者紹介（論文掲載順）

土 田 貞 夫（マーケティング）

森 統（公共経済学）

編 集 委 員

新 井 壽 郎 藤 島 市 雄

荒 川 隆 星 野 崇 賜

磯 和 男 本 多 哲 夫

小 川 襄

田 村 繁 三 （50音順）

上武大学商学部紀要
（『上武大学商学部論集』改題）

第3巻第1号
（通算第28号）

1991年9月20日 印 刷

1991年9月30日 発 行

発 行 人 本 多 哲 夫

発 行 所 上 武 大 学 商 学 部
〒372 群馬県伊勢崎市戸谷塚町634-1
TEL. 0270-32-1011代

印 刷 学校法人 学文館法人本部財務部印刷課
〒370 群馬県高崎市片岡町1-15-19
TEL. 0273-27-9192

**BULLETIN OF THE DEPARTMENT
OF COMMERCIAL SCIENCE
JÔBU UNIVERSITY**

Vol. 3, No. 1

Sep. 1991

Contents

- 1 . Database Marketing, its Principles and Strategies
—Strategic Aspects for the Marketing Innovation—
..... Sadao Tsuchida (1)
- 2 . Optimal Pricing and Investment for Public Utilities
—On the Peak-Load Problem—
..... Osamu Mori (29)
-

**Published by
The Department of Commercial Science
Jôbu University**