

上 武 大 学 商 学 部 紀 要

第4巻第1号

〈論 文〉

1. 組織とは何か……………磯 和 男 (1)
2. データベース・マーケティングの技法
—顧客データベースの構築と分析の技法に関する考察—
……………土 田 貞 夫 (73)
3. 商品交換の原初的形態—その民俗学的考察
……………根 岸 謙之助 (129)

〈研究ノート〉

4. 選択の理論について……………森 統 (133)
 5. 婦人の身嗜み：服飾と美容について
— テルトゥリアヌスの神学的人間学の一端 —
……………堤 安 紀 (155)
-

1992年9月

上 武 大 学 商 学 部

執筆者紹介（論文掲載順）

磯 和 男（組織論） 森 統（公共経済学）
土 田 貞 夫（マーケティング） 堤 安 紀（教父学）
根 岸 謙之助（民俗学）

編 集 委 員

編集発行責任者 小 川 襄
新 井 寿 郎 堤 安 紀
荒 川 隆 藤 島 市 雄
磯 和 男 星 野 崇 賜
佐 藤 昭 寿
田 村 繁 三 (50音順)

上武大学商学部紀要
(『上武大学商学部論集』改題)

第 4 卷第 1 号
(通算第30号)

1992年 9 月25日 印 刷
1992年 9 月30日 発 行

発 行 人 小 川 襄
発 行 所 上 武 大 学 商 学 部
 〒372 群馬県伊勢崎市戸谷塚町634-1
 TET. 0270 - 3 2 - 1 0 1 1(代)
印 刷 学校法人 学文館法人本部財務部印刷課
 〒370 群馬県高崎市片岡町1-15-19
 TEL. 0 2 7 3 - 2 7 - 9 1 9 2

**BULLETIN OF THE DEPARTMENT
OF COMMERCIAL SCIENCE
JÔBU UNIVERSITY**

Vol. 4, No. 1

Sep. 1992

Contents

- 1 . The Meaning of Organization.....Kazuo Iso (1)
 - 2 . Database Marketing: A Model Building
— Approach and Technological Aspects —
..... Sadao Tsuchida (73)
 - 3 . Primitive form of commerce
—inquire into folk customs Kennosuke Negishi (129)
 - 4 . Some Notes on Choice TheoriesOsamu Mori (133)
 - 5 . A propos de “De cultu feminarum” de Tertullianus.
..... Yasunori Tsutsumi (155)
-

Published by
**The Department of Commercial Science
Jôbu University**