

ISSN 0915-6267

上 武 大 学
商 学 部 紀 要

第5卷第1号

創立25周年記念号

1994年3月

上 武 大 学 商 学 部

上武大学商学部紀要（第5巻第1号）

創立25周年記念号

目 次

『上武大学創立二十五周年記念号』発刊によせて……………小 川 襄

〈論文〉

組織としての企業……………磯 和 男（1）

渋沢栄一の経営理念にみる現代的意義
— 関係企業の企業行動を通して —……………本 多 哲 夫（31）

マーケティングの革新
— ダイレクト・マーケティングにおける新しい潮流 —
……………土 田 貞 夫（71）

社会指標……………西 眞 平（89）

簿記（学）と会計学の区別の意義について……………広 瀬 郁 雄（117）

功利主義と分配の公正……………森 統（127）

ジェイムズ・ジョイス — 宗教から芸術へ —……………田 村 繁 三（145）

商品交換の原初的形態 — その民俗学的考察（Ⅲ）……………根 岸 謙之助（151）

階級別にみた本学柔道部新入部員の等速性脚筋力と
体組成の関連性について……………中 嶋 宣 夫（159）

カントにおける自由の諸問題Ⅱ……………橋 本 博（169）

〈研究ノート〉

アメリカの規制緩和後における空港の管理と
整備資金の調達……………佐 藤 昭 壽（185）

「関東信越地域における企業の社会貢献活動調査」研究分析報告書
……………本多哲夫・八木孝幸・荒川 隆・広瀬郁雄・千葉啓司・土田貞夫（207）

卸売業の事業多角化に関する研究
— 米穀卸売業のケースを参考として —……………荒 川 隆（283）

The Commemorative Issue of the 25th Anniversary
of the Founding of Jōbu University

Contents

Preface	Noboru Ogawa
〈Articles〉	
The Firm as Organization	Kazuo Iso (1)
On the Modern Meaning of the Management Creed by Eiichi Shibusawa.	Tetsuo Honda (31)
Marketing Innovation	
—The New Waves in Direct Marketing—	Sadao Tsuchida (71)
Social Indicators	Masahira Nishi (89)
A Significance of Distinction between Book-keeping and Accounting	Ikuo Hirose (117)
Utilitarianism and Distributional Justice	Osamu Mori (127)
James Joyce : From Religion to Art	Shigezo Tamura (145)
Primitive Form of Commerce — Inquire into Folk Customs (Ⅲ)	Kenosuke Negishi (151)
Relationship between Isokinetics Leg Strength and Body Composition of Freshmen Judoists with Weight Class at Jobu University	Nobuo Nakajima (159)
Probleme der Freiheit bei I. Kant Ⅱ	Hiroshi Hashimoto (169)
〈Notes〉	
Airport Management and Finance since the Deregulation of Airline Industry in the United States	Akitoshi Sato (185)
The Research for Social Contribution to Activity of the Minor Enterprise in Gumma, Nagano, and Niigata,	Tetsuo Honda, Takayuki Yagi, Takashi Arakawa, Ikuo Hirose, Keiji Chiba, Sadao Tsuchida (207)
A Study on Diversification of Wholesale Business	Takashi Arakawa (283)

執筆者紹介 (論文掲載順)

小川 襄 (近代日本経済史)	根岸 謙之助 (民俗学)
磯 和 男 (組織論)	中 嶋 宣 夫 (保健体育)
本 多 哲 夫 (中小企業論)	橋 本 博 (哲学)
土 田 貞 夫 (マーケティング)	佐 藤 昭 寿 (交通論)
西 眞 平 (現代社会論)	八 木 孝 幸 (企業文化論)
広 瀬 郁 雄 (会計学)	千 葉 啓 司 (会計監査論)
森 統 (公共経済学)	荒 川 隆 (流通・マーケティング)
田 村 繁 三 (英文学)	

編集委員

編集発行責任者 小川 襄
新井 寿郎 堤 安紀
荒川 隆 藤島 市雄
磯 和 男 星野 崇賜
佐藤 昭寿
田村 繁三 (50音順)

上武大学商学部紀要
(創立25周年記念号)

第5巻第1号
(通算第32号)

1994年3月10日 印刷

1994年3月14日 発行

発行人 小川 襄

発行所 上武大学商学部
〒372 群馬県伊勢崎市戸谷塚町634-1
TEL. 0270-32-1011(代)

印刷 学校法人学文館法人本部財務部印刷課
〒370 群馬県高崎市片岡町1-15-19
TEL. 0273-27-9192

**BULLETIN OF THE DEPARTMENT
OF COMMERCIAL SCIENCE
JÔBU UNIVERSITY
Vol.5, No.1**

**The Commemorative Issue of
the 25th Anniversary of the
Founding of Jôbu University**

Mar. 1994

Published by

**The Department of Commercial Science
Jôbu University**