

上武大学 商学部紀要

第9巻第2号

〈論文〉

1. インタラクティブ時代のダイレクト・マーケティング戦略計画
に関する考察(1)
——インタラクティブ・マーケティングの諸問題——
..... 土田 貞夫 (1)
 2. 本学柔道選手における身体組成と最大無酸素パワー
..... 中嶋 宣夫・近藤 照彦 (23)
 3. 台湾における鉄道の発展と主管機構の変遷
..... 旭 仁一 (31)
 4. 高田保馬とJ. M. ケインズ
——勢力経済学によるケインズ批判を中心に——
..... 田中 秀臣 (59)
-

1998年3月

上武大学商学部

上武大学商学部紀要編集委員会規約

第1条（名称）

本会は、上武大学商学部紀要編集委員会と称する。

第2条（組織）

本会は、上武大学商学部図書委員で構成し、図書委員長が本会の委員長を兼任する。

第3条（目的）

本会は、上武大学商学部に所属する教員の学術研究の推進および学術研究を通じて本学部内外の交流を図ることを目的とする。

第4条（事業活動）

本会は、前条の目的を達成するために、商学部長を発行人として、『上武大学商学部紀要』の編集・発行を行う。

『商学部紀要』は、原則として年2回発行する。

第5条（査読）

本会は、投稿原稿を、本会が依頼した査読者の査読を経て掲載する。

第6条（事務委嘱）

本会は、事業を円滑に遂行するため、事務の一部を上武大学付属図書館商学部分館司書室に委嘱する。

- 〔付則〕
1. 本規約は、平成6年7月4日より施行する。
 2. 『商学部紀要』の投稿・執筆要綱は別に定める。

執筆者紹介（論文掲載順）

土田 貞夫（マーケティング）

中嶋 宜夫（保健体育）

近藤 照彦

（群馬県医師会沢渡温泉病院）

旭 仁一（交通経済論）

田中 秀臣（金融論・経済学説史）

編集委員

編集発行責任者 西 眞 平

菅 野 英 機 橋 本 博

小 川 襄 森 統

湯 田 幸 一 千 葉 啓 司

須 藤 茂 之

上武大学商学部紀要

第9巻第2号

（通算第40号）

1998年3月10日 印刷

1998年3月15日 発行

発行人 西 眞 平

発行所 上 武 大 学 商 学 部
〒372-8588 群馬県伊勢崎市戸谷塚町643-1
TEL. 0270-32-1011（代）

印刷 学校法人 学文館法人本部財務部印刷課
群馬県高崎市片岡町1-15-19
TEL. 027-327-9192

**BULLETIN OF THE DEPARTMENT
OF COMMERCIAL SCIENCE
JÔBU UNIVERSITY**

Vol. 9. No. 2

Mar. 1998

Contents

Articles

1. A Study on the Direct Marketing Strategy in the Interactive Age (1)
 — Problems on the Interactive Marketing —
 Sadao Tsuchida (1)
 2. The Characteristics of Body Composition and Maximal Anaerobic Power in Judo Athletes of Jôbu University
 Norio Nakajima and Teruhiko Kondo (23)
 3. The Development and Management of Railway System in Taiwan
 Jin'ichi Asahi (31)
 4. Yasuma Takata and John M. Keynes
 Hidetomi Tanaka (59)
-

Published by
**The Department of Commercial Science
Jôbu University**